

КЕЙС: ЗУУБ.РФ



ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА

ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В РАЗЫ УМНОЖАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ

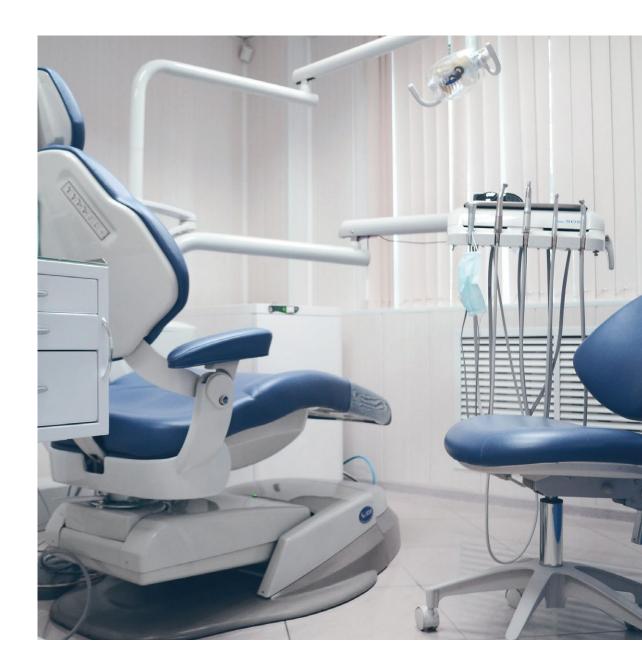


1 сентября 2015 года Настоящее время



О КЛИЕНТЕ

На момент начала сотрудничества у клиента была одна клиника и 4 типовых сайта. Сайты продвигались у известной компании из ТОП-10 рейтинга рунета, но трафик не превышал 50 человек в сутки, а количество заявок в месяц едва дотягивало до 10.





СИТУАЦИЯ ДО СОТРУДНИЧЕСТВА

- Четыре однотипных сайта, мешающих друг другу при продвижении
- Шаблонная модель продвижения, основанная на автоматическом формировании ссылочной массы

- Сайты клиники отсутствуют в поисковой выдаче по всем целевым запросам, кроме брендовых
- Не используются дополнительные рекламные каналы

уникальных посетителей в месяц

15 заявок и звонков в месяц



затраты на продвижение не окупаются



ЗАДАЧИ

- Ликвидировать последствия автоматизированного продвижения, отменить наложенные санкции поисковых систем
- Увеличить конверсию сайта и отдачу от продвижения
- Ввести сайт в ТОП-5 всех основных поисковых систем
- Запустить дополнительные источники трафика на сайт



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

- Анализируем и расширяем
 существующее семантическое ядро
- Полностью перерабатываем стратегию поискового продвижения
- Запускаем дополнительные рекламные каналы:
 - Контекстная реклама
 - Реферальный трафик



РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ПЕРВОГО МЕСЯЦА РАБОТ

- Улучшилась видимость сайта в поисковых системах
- Появились независимые от поисковой выдачи источники конверсионного трафика
- Появилась возможность оперировать объективными данными

прирост на 1395%

6684 уникальных посетителей в месяц

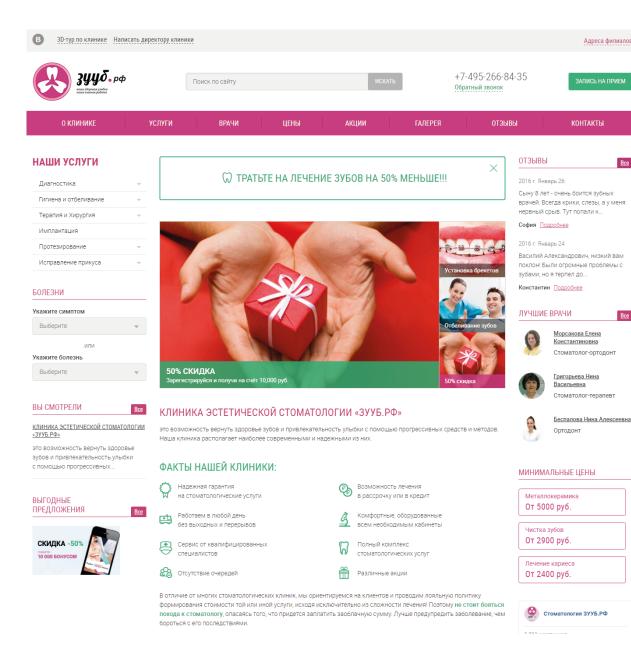
прирост на 2146%

337 заявок и звонков в месяц



МОДЕРНИЗИРУЕМ САЙТ В СООТВЕТСТВИИ С КАЧЕСТВОМ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

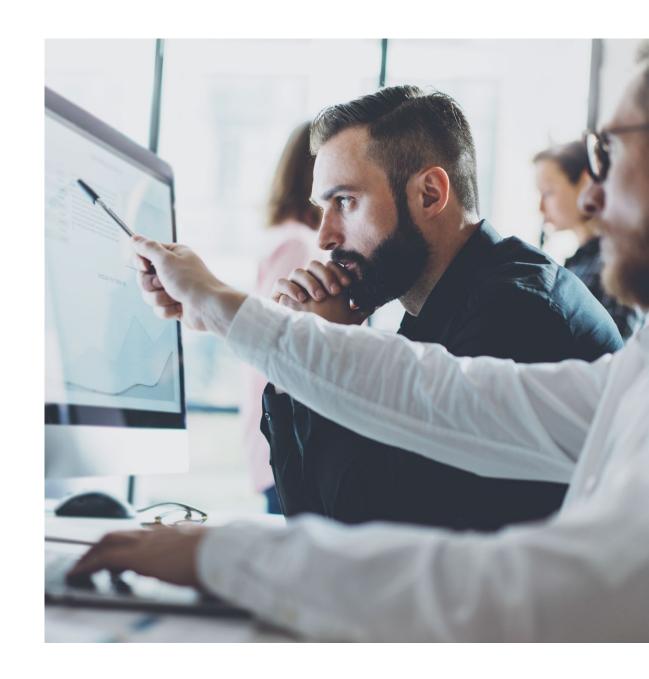
- Проводим редизайн сайта
- Адаптируем верстку для корректного отображения на планшетах и мобильных устройствах





ПОМОГАЕМ КЛИНИКЕ РАСШИРИТЬ СПЕКТР УСЛУГ

- Создаём посадочную страницу с динамическим контентом, адаптирующимся под запрос посетителя и направляем на него рекламный трафик
- Проектируем пути посетителей таким образом, чтобы при помощи посадочной страницы фильтровать трафик и отправлять на сайт клиники "подогретую" целевую аудиторию
- Запускаем работу с рекламными сетями





УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ

Благодаря оптимизации рекламных кампаний, а также фильтрации и подогрева аудитории при помощи Landing Page, достигли на официальном сайте рекордных показателей конверсии в заявку.

конверсия с сайта в заявку



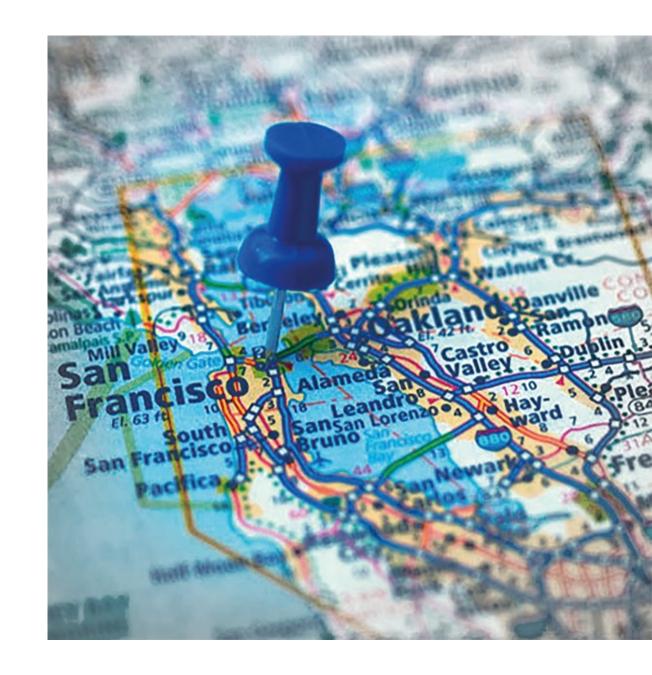
РАБОТАЕМ С ПОВЕДЕНЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

- Реализовали на сайте уникальный модуль "Симптом-болезнь".
 Пользователь выбирает интересующие его симптомы и получает исчерпывающую информацию о возможных болезнях и вариантах лечения
- В результате увеличили уровень вовлеченности посетителя, глубину просмотра, время пребывания на сайте, что положительно сказалось на ранжировании сайта в выдаче поисковых систем



ЗАПУСКАЕМ ЗАПУСКАЕМ СИСТЕМУ РЕКЛАМЫ ПО ГЕОЛОКАЦИЯМ

- Увеличение конверсии трафика в звонки
- Снижение количества отказов с источников контекстной рекламы





ГОТОВИМ МАСШТАБНЫЙ СКАЧОК В РАЗВИТИИ КЛИНИКИ

На основании аналитики, собранной за 8 месяцев сотрудничества, мы сформировали полное видение ресурса, которое полностью удовлетворит потребности посетителей сайта.

Начинаем разработку.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ МАРШРУТЫ

Детально прорабатываем оптимальные пользовательские маршруты до совершения конверсий.





РАЗРАБОТКА

Проектируем взаимосвязи баз данных отделений, специалистов клиник симптомов и болезней, услуг, отзывов, вопросов-ответов, новостей, статей.





РАЗРАБОТКА САЙТА

Особенное внимание уделяем проработке планшетной и мобильной версии сайта.



46 страниц интерактивных прототипов



72 дизайн-макета страниц сайта и графических баннеров



РАЗРАБОТКА САЙТА

Производим адаптивную вёрстку страниц по технологиям Mobile First, Progressive degradation, Bootstrap. Используем актуальные web-стандарты, плавные анимации, микровзаимодействия, создаем понятный и отзывчивый пользовательский интерфейс.

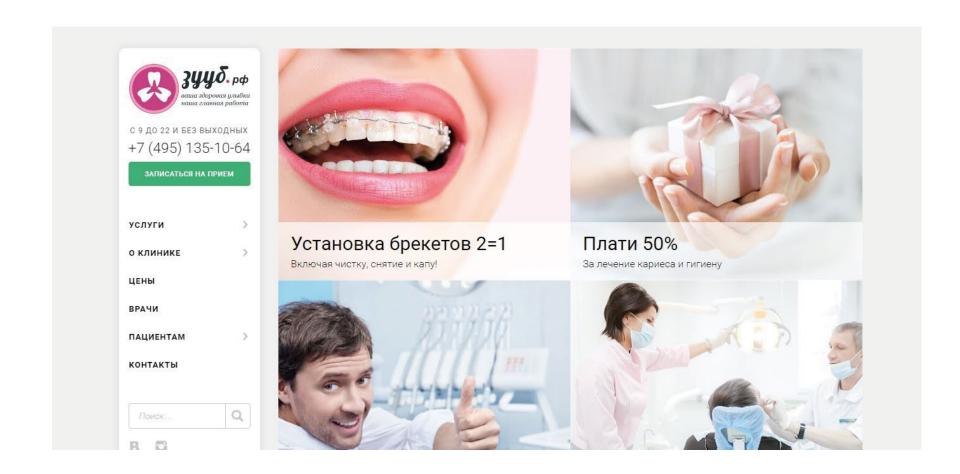
Реализуем программную часть сайта на основе системы управления контентом 1C-Bitrix.





РАЗРАБОТКА САЙТА

Время разработки сайта, включая этапы тестирования, составило 5 месяцев.





РЕЗУЛЬТАТЫ

- Клиника «ЗУУБ.РФ» открывает новое отделение в Москве.
- Для улучшения качества диверсификации бизнеса клиента перенастроили все рекламные кампании с учётом разделения услуг в отделениях клиник
- В результате сезонного падения продаж были разработаны концептуальные метафоричные баннеры по тематике "Ортодонтия" и запущены в Яндекс.Баян, что значительно увеличило продажи за весь июнь 2016 года и удержало их на уровне среднесезонного времени



ИСПОЛЬЗУЕМ ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ПОТОКА КЛИЕНТОВ В КЛИНИКЕ

- Запускаем таргетированную баннерную рекламу
- Запускаем видеорекламу

В результате:

- Увеличиваем количество трафика на сайт
- Получаем охват дополнительной, не пересекающейся аудитории
- Открывается третья клиника на ст. м. Белорусская



АДАПТИРУЕМСЯ ПОД МЕНЯЮЩИЙСЯ РЫНОК

- В сентябре 2016 г. произошло глобальное падение рынка медицинских услуг. Средние чеки и количество клиентов просели в 2-5 раз
- Проводим ребрендинг клиники, в частности, оптимизируем офлайн-процессы работы с клиентами



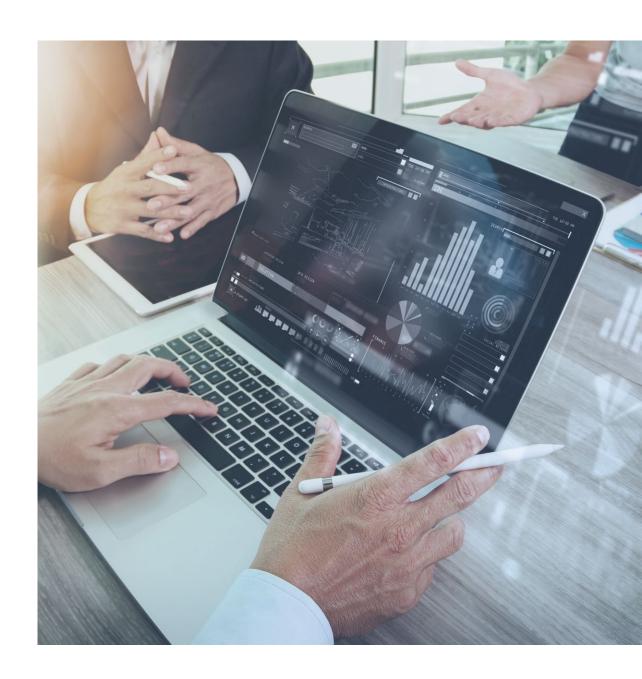
К сентябрю 2016 года все рекламные кампании были настроены таким образом, что давали максимальную конверсию и чистый трафик, в результате чего трафик с лендинг-страницы был перенаправлен на основной сайт и при этом не вызывал высокого процента отказов, а также давал хорошие показатели поведенческих факторов.

Посадочная страница стала использоваться для привлечения трафика с альтернативных рекламных каналов: тизеры, купоны, реферальные ссылки.



Благодаря ребрендингу, новому сайту и многоуровневой оптимизации рекламных кампаний, нам удалось не только сохранить, но и увеличить поток клиентов, не увеличивая при этом рекламные бюджеты.

Рекордные продажи достигнуты по тематике «Ортодонтия - установка брекетов». Запись на установку брекетов достигала до 30 дней вперед.





- Увеличение количества лидов в 25 раз
- Увеличение целевого трафика в 21 раз
- Открытие двух новых отделений в Москве
- Увеличение узнаваемости бренда
- Информация о клинике и ссылка на сайт присутствует на всех основных порталах, где пребывает основная целевая аудитория клиента
- Улучшение работы персонала клиники (уменьшение количества отказов на этапе звонка на 37%)



Заказчиком поставлена цель:

В течение 1.5 лет достичь попадания сайта в топ-3 по всем высокочастотныи конверсионныи позициям в тематике "стоматология" в поисковой системе Яндекс.

В настоящее время ведутся работы по брендированию компании, внедрение планируется на первую четверть 2017 года.

9667 уникальных посетителей в месяц

339 звонков с сайтов в месяц



вовлечённость

Сеансы

124,00 %

Просмотры страниц

26,21 % 16 784 и 13 298

Длительность сеанса	Сеансы	Просмотры страниц
0-10 c.		
01.01.2017 - 31.01.2017	6 733	6 360
01.10.2015 - 31.10.2015	2 593	2 809
11-30 с.		
01.01.2017 - 31.01.2017	535	1 113
01.10.2015 - 31.10.2015	232	542
31-60 c.		
01.01.2017 - 31.01.2017	473	1 167
01.10.2015 - 31.10.2015	230	639
61-180 c.		
01.01.2017 - 31.01.2017	860	2 640
01.10.2015 - 31.10.2015	467	1 810
181-600 c.		
01.01.2017 - 31.01.2017	655	2 762
01.10.2015 - 31.10.2015	437	2 668



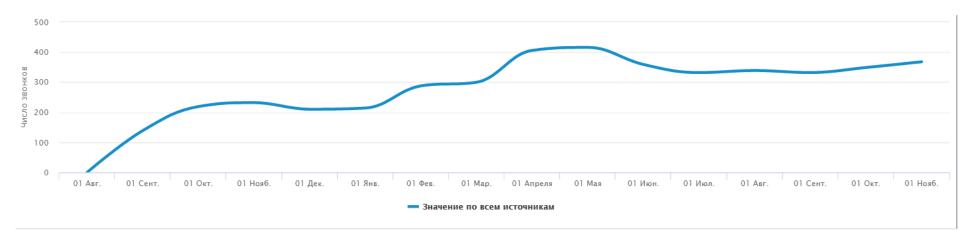
источники лидов

	Чемпионы	Источник 🕝	Тип источника ②	Все звонки ©	Уникальные звонки ⊚	Целевые звонки (от 20 до 300 сек.)	Уникально- целевые звонки ②	Звонки в рабочее время	Число посещений ②	Конверсия в звонки	Конверсия в уникальные звонки ②	Онлайн- заявки ②	Конверсия в обращения
				4 503 Со всех источников	2 760 Со всех источников	3 871	2 480 Со всех источников	4 427 Со всех источников	93 687 Со всех источников	4,81% В среднем за период	2,95% В среднем за период	398 Со всех источников	4,56% В среднем за период
1	₩₽₽	yandex	organic	859	525	718	452	841	25413	3,38%	2,07%	79	3,14%
2		(direct)	(none)	783	441	660	398	764	23480	3,33%	1,88%	111	3,28%
3		AdWords Визитка	-	456	308	409	291	452	0	-	-	0	-
4		google	organic	376	214	342	202	368	11485	3,27%	1,86%	46	3,38%
5		Яндекс Карты	-	315	207	283	195	305	0	-	-	0	-
6		zubof.ru		233	143	190	125	230	0	-	-	0	-
7		OFF		224	126	200	116	221	0	-	-	0	-
8		yandex	срс	200	140	168	123	199	5222	3,83%	2,68%	31	3,81%
9		Остальные	-	157	76	149	74	156	0	-	-	0	-
10		google	срс	98	74	82	62	98	3672	2,67%	2,02%	4	2,34%

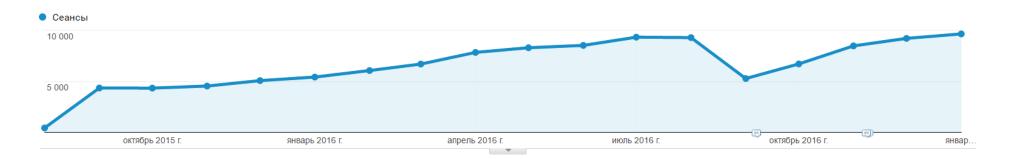


ТРАФИК И ЛИДЫ

Количество лидов 1 августа 2015 - 30 ноября 2016



Трафик на сайт 1 августа 2015 - 31 января 2017





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



